

Adventscampagne van Solidaridad

Aandacht voor kleinschalige theeproducenten

Druk op kleine theeboeren neemt toe

Indonesië is een van de belangrijkste producenten van thee. Maar door klimaatverandering en concurrerende gewassen daalt de theeproductie in Indonesië enorm. In 20 jaar is de theeproductie afgenomen van 162.587 ton in 2000 tot 137.837 ton in 2022. Daardoor worden kleine theeboeren steeds belangrijker: 49,3% van de theeplantages wordt inmiddels verbouwd door deze kleine boeren.

Helaas zijn ook zij kwetsbaar voor klimaatverandering. Bovendien zorgt de lange toeleveringsketen ervoor dat ze geen eerlijke prijs krijgen. Hierdoor zijn er weinig mogelijkheden om te verduurzamen en zorgen de lage inkomens ervoor dat boeren hun plantage maar moeilijk kunnen onderhouden.



Thee uit eigen dorp

Om deze kleine theeboeren te steunen heeft Solidaridad samen met Business Watch Indonesia (BWI) een collectief opgericht. Met dit initiatief geeft Solidaridad kleinschalige theeboeren de kans om gezamenlijk eigen thee te produceren én te verkopen onder het merk Teh nDeso (deso betekent “dorp” in de lokale taal). Het heft in eigen hand nemen dus!

Susi (links op de foto) “Teh nDeso geeft vrouwen zoals wij de mogelijkheid om producten te verkopen in restaurants, winkels en eetstalletjes.”

Het succes van Teh nDeso

De thee van Teh nDeso wordt door de boeren direct verkocht op de markt en in lokale winkels. Dit heeft de vraag naar de thee aanzienlijk laten toenemen. Inmiddels zijn er zo’n 900 vrouwelijke theeboeren die hun producten op deze manier verkopen in grote steden als Bandung, Solo en Yogyakarta. Daarnaast hebben alle producten QR-codes met informatie over de oorsprong van de thee, de theeboeren, de teeltpraktijken en de milieuvoordelen van het ondersteunen van lokale theeboeren. Zo weten mensen precies waar deze thee vandaan komt. En dat werkt. Het gemiddelde inkomen is gestegen met 15 tot 25% en de verkoop is gestegen van 5-10 ton naar meer dan 150 ton. Meer informatie over Teh nDeso vindt u [hier](#)

Door me aan te sluiten bij het Teh nDeso-initiatief, kan ik nu een goede opleiding voor mijn kinderen betalen en garanderen, zegt Watini, een theeboer uit het dorp Bedana in Midden-Java

EEN DUURZAAM KOPJE THEE



Ontdek de fascinerende wereld achter jouw kopje thee en maak bewuste keuzes voor een (h)eerlijk theemoment!

Echte thee

De diversiteit in thee is eindeloos. In de supermarkt zijn de schappen gevuld met tientallen soorten. Ga je naar een theespeciaalzaak dan heb je al snel de keuze uit honderden soorten thee. Echte thee is van de plant *Camellia sinensis*. Daarnaast zijn er alle soorten kruidenthee, maar daar gaat het hier niet over

Thee is na water de populairste drank ter wereld en kent ook eindeloos veel variëteiten. Zwarte, groene, witte en gele thee worden allemaal gemaakt van het blad van dezelfde theestruik. Thee wordt vooral geproduceerd in Azië en Afrika. Grote theeveilingen in India, Sri Lanka, Bangladesh, Kenya, Malawi en Indonesië verkochten in 2017 1,38 miljoen ton thee. Dat is driekwart van de wereldhandel in thee. **Lage prijzen veroorzaken veel problemen**

De slechte kwaliteit van veel thee op de Nederlandse markt heeft alles te maken met de prijzen die worden betaald. Op de grote theeveiling in Mombassa in Kenya werd in 2015 nog 3 euro per kilo thee betaald, inmiddels is de prijs in 2021 ver onder de twee euro gezakt. Alleen al een theeplukker is anderhalf tot twee uur bezig om genoeg groene theeblaadjes te plukken voor een kilo thee zoals die op de veiling wordt aangeboden. Die blaadjes gaan in grote zakken naar de fabriek voor verwerking tot zwarte thee en vervolgens naar de veiling. En dan hebben we het nog niet gehad over al het werk dat de boer heeft verzet voordat de blaadjes kunnen worden geplukt. De lage prijzen en kwaliteiten zijn een kernprobleem in de theeproductie, waardoor de meeste theeboeren en -plukkers in Afrika en Azië in armoede leven. En zoals altijd is dat de oorzaak van veel andere problemen.

Gewone thee supergoedkoop

Nederland heeft geen theecultuur zoals de Britten.

Een pak Pickwick Engelse thee met 40 zakjes van 4 gram wordt al verkocht voor € 1,67. Hetzelfde geldt voor Lipton. Als je van zo'n zakje een liter thee zet, kost een flinke mok thee maar 1 cent. Als je het zakje opent zit er een poederachtige thee in van lage kwaliteit. En dat proef je. Theekenner trekken er hun neus voor op. Toevoegingen met een smaakje camoufleren de slechte kwaliteit van de thee.

Koop kwaliteitsthee

Goede thee wordt meestal als losse thee verkocht. Er gaat een wereld van smaken voor je open als je kiest voor die kwaliteit. De theecultuur kent een duizenden jaren oude traditie met fantastische variaties en smaken.

Wil je dus bijdragen aan duurzame theeproductie, ga dan voor kwaliteitsthee. Voor maar 9 cent heb je al een krachtige mok kwaliteitsthee. Simon Levelt, sinds mensenheugenis thee-importeur adviseert voor de beste smaak om meer thee te gebruiken: 2 gram per mok.



Voor kwaliteitsthee ga je naar een theespeciaalzaak. In de meeste steden is er wel een. Ook online kun je goed losse kwaliteitsthee kopen. Of anders bij een theespeciaalzaak. 100 gram losse biologische Engelse Melange kost daar ca. €4,50. Het zijn herkenbare zwarte theeblaadjes van goede kwaliteit.

Thee wordt ook verkocht met het **Fair Trade**, biologisch of **Rainforest Alliance** keurmerk. Gewoon bij de supermarkt om de hoek. Hoewel niet alle thee onder die keurmerken van betere kwaliteit is, mag je er van uitgaan dat er meer aandacht is voor de manier waarop die thee is geproduceerd. Bij FairTrade en Biologisch wordt meestal ook een betere prijs betaald aan de producent.

Voorbeelden van theemerken die gebruik maken van keurmerken zijn:



Scan de QR-codes voor meer informatie

Kom in actie!

Steun het werk van **Solidaridad** met kleinschalige theeboeren en voor eerlijke handel met een gift via:

www.solidaridad.nl/doneer/

Teken het manifest

Wil jij ook dat alle thee in de winkel wordt gemaakt in solidariteit met mens, milieu en toekomstige generaties? Teken nu ons manifest!

www.solidaridad.nl/doe-mee/teken-het-manifest/ of scan de QR-code

